

Eureka Journal of Computing Science & Digital Innovation (EJCSDI)

ISSN 2760-4993 (Online) Volume 01, Issue 02, December 2025



This article/work is licensed under CC by 4.0 Attribution

<https://eurekaoa.com/index.php/10>

PROSPECTS AND PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN IN A DIGITAL AND INNOVATIVE ECONOMY

Umida Safarova

Tashkent International University of Financial Management
And Technologies Turizm 23-01 Guruhi Talabasi

ABSTRACT

This article provides a comprehensive analysis of the prospects and current problems of the development of the tourism sector of Uzbekistan in the context of a digital and innovative economy. The study highlights new opportunities arising in the tourism industry as a result of the introduction of digital technologies, innovative services, electronic platforms, artificial intelligence, big data and mobile applications. It also analyzes factors such as insufficient development of digital infrastructure, human resources, the level of use of information technologies, marketing and branding problems, and interregional imbalances. The article puts forward proposals and recommendations aimed at increasing the competitiveness of Uzbek tourism through digitalization, increasing the flow of tourists and improving the quality of services.

Keywords: Digital economy, innovative economy, tourism, Uzbek tourism, digital technologies, innovations, electronic tourism, tourism infrastructure, competitiveness, quality of services

ANNOTATSIYA

Mazkur maqolada raqamli va innovatsion iqtisodiyot sharoitida O'zbekiston turizm sohasini rivojlantirishning istiqbollari hamda mavjud muammolari kompleks tahlil qilinadi. Tadqiqotda turizm industriyasida raqamli

Eureka Journal of Computing Science & Digital Innovation (EJCSDI)

ISSN 2760-4993 (Online) Volume 01, Issue 02, December 2025



This article/work is licensed under CC by 4.0 Attribution

<https://eurekaoa.com/index.php/10>

texnologiyalar, innovatsion xizmatlar, elektron platformalar, sun'iy intellekt, big data va mobil ilovalarning joriy etilishi natijasida yuzaga kelayotgan yangi imkoniyatlar yoritiladi. Shuningdek, raqamli infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi, kadrlar salohiyati, axborot texnologiyalaridan foydalanish darajasi, marketing va brending muammolari hamda hududlararo nomutanosiblik kabi omillar tahlil qilinadi. Maqolada O'zbekiston turizmini raqamlashtirish orqali raqobatbardoshligini oshirish, turistlar oqimini ko'paytirish va xizmatlar sifatini yaxshilashga qaratilgan taklif va tavsiyalar ilgari suriladi.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, innovatsion iqtisodiyot, turizm, O'zbekiston turizmi, raqamli texnologiyalar, innovatsiyalar, elektron turizm, turizm infratuzilmasi, raqobatbardoshlik, xizmatlar sifati.

АННОТАЦИЯ

В данной статье представлен всесторонний анализ перспектив и текущих проблем развития туристического сектора Узбекистана в контексте цифровой и инновационной экономики. В исследовании освещаются новые возможности, возникающие в туристической отрасли в результате внедрения цифровых технологий, инновационных услуг, электронных платформ, искусственного интеллекта, больших данных и мобильных приложений. Также анализируются такие факторы, как недостаточное развитие цифровой инфраструктуры, кадровых ресурсов, уровень использования информационных технологий, проблемы маркетинга и брендинга, а также межрегиональные дисбалансы. В статье выдвигаются предложения и рекомендации, направленные на повышение конкурентоспособности узбекского туризма за счет цифровизации, увеличения туристического потока и повышения качества услуг.

Eureka Journal of Computing Science & Digital Innovation (EJCSDI)

ISSN 2760-4993 (Online) Volume 01, Issue 02, December 2025



This article/work is licensed under CC by 4.0 Attribution

<https://eurekaao.com/index.php/10>

Ключевые слова: цифровая экономика, инновационная экономика, туризм, узбекский туризм, цифровые технологии, инновации, электронный туризм, туристическая инфраструктура, конкурентоспособность, качество услуг.

KIRISH

Bugungi kunda jahon iqtisodiyoti jadal sur'atlar bilan raqamlashtirish va innovatsiyalar asosida rivojlanmoqda. Raqamli va innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasi, xususan, turizm tarmog'i tubdan yangi bosqichga ko'tarilmoqda. Turizm global miqyosda eng tez rivojlanayotgan sohalardan biri bo'lib, u mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim o'rin egallaydi. O'zbekiston ham boy tarixiy-madaniy merosi, betakror tabiiy resurslari va geografik qulay joylashuvi bilan turizmni rivojlantirish uchun katta salohiyatga ega.

So'nggi yillarda mamlakatimizda turizmni rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylandi. Ayniqsa, raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlarni turizm sohasiga joriy etish orqali xizmatlar sifatini oshirish, turistlar oqimini ko'paytirish hamda milliy iqtisodiyotga tushumlarni kengaytirish muhim vazifaga aylandi. Shu bilan birga, raqamli transformatsiya jarayonida muayyan muammolar ham yuzaga kelmoqda.

Mazkur maqolada raqamli va innovatsion iqtisodiyot sharoitida O'zbekiston turizmini rivojlantirish istiqbollari, mavjud muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari atroflicha yoritiladi.

RAQAMLI VA INNOVATSION IQTISODIYOT TUSHUNCHASI

Raqamli iqtisodiyot — bu axborot-kommunikatsiya texnologiyalariga asoslangan, ma'lumotlarni yaratish, qayta ishlash va ulardan samarali foydalanishga tayanuvchi iqtisodiy tizimdir. Innovatsion iqtisodiyot esa yangi

Eureka Journal of Computing Science & Digital Innovation (EJCSDI)

ISSN 2760-4993 (Online) Volume 01, Issue 02, December 2025



This article/work is licensed under CC by 4.0 Attribution

<https://eurekaoa.com/index.php/10>

g'oyalar, texnologiyalar, mahsulot va xizmatlarni joriy etish orqali raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan iqtisodiy model hisoblanadi.

Turizm sohasida raqamli va innovatsion iqtisodiyot quyidagi yo'nalishlarda namoyon bo'ladi:

- onlayn bron qilish va to'lov tizimlari;
- elektron vizalar va raqamli hujjatlar;
- mobil ilovalar va virtual gidlar;
- sun'iy intellekt asosida xizmat ko'rsatish;
- big data va tahliliy platformalar orqali turistlar xatti-harakatini o'rganish;
- raqamli marketing va brending.

O'zbekiston turizm sohasi so'nggi yillarda sezilarli darajada rivojlandi. Tarixiy shaharlar — Samarqand, Buxoro, Xiva, Shahrisabz, Toshkent va boshqa hududlar xalqaro turistlar uchun jozibador maskanlarga aylandi. Davlat tomonidan turizm infratuzilmasini rivojlantirish, vizasiz rejimlarni kengaytirish, transport va mehmonxona xizmatlarini yaxshilash bo'yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Shu bilan birga, raqamli texnologiyalardan foydalanish darajasi hududlar kesimida bir xil emas. Ayrim hududlarda zamonaviy IT infratuzilma yetarli bo'lsa, chekka hududlarda bu borada muammolar mavjud.

Raqamli texnologiyalar turizm sohasida xizmatlar ko'rsatish jarayonini soddalashtirish va tezlashtirish imkonini beradi. Onlayn bron qilish tizimlari turistlarga mehmonxona, transport va ekskursiya xizmatlarini masofadan turib tanlash imkonini yaratadi. Mobil ilovalar orqali marshrutlar, diqqatga sazovor joylar, ovqatlanish maskanlari haqida tezkor axborot olish mumkin.

Virtual va kengaytirilgan reallik texnologiyalari tarixiy obidalarni masofadan turib ko'rish, muzey va madaniy obyektlarga virtual sayohat qilish imkonini bermiqda. Bu esa O'zbekiston turizmini xalqaro miqyosda targ'ib qilishda samarali vosita bo'lib xizmat qilmoqda.

Eureka Journal of Computing Science & Digital Innovation (EJCSDI)

ISSN 2760-4993 (Online) Volume 01, Issue 02, December 2025



This article/work is licensed under CC by 4.0 Attribution

<https://eurekaoa.com/index.php/10>

Innovatsion iqtisodiyot sharoitida turizmدا startap loyihalar, kreativ xizmatlar va yangi biznes modellar paydo bo‘lmoqda. Masalan, ekologik turizm, agro-turizm, gastronomik turizm, tibbiy va ziyorat turizmi yo‘nalishlarida innovatsion xizmatlar joriy etilmoqda.

Sun‘iy intellekt asosida ishlovchi chatbotlar turistlarga 24/7 rejimida maslahat berish, individual takliflar shakllantirish imkonini yaratadi. Big data texnologiyalari esa turistlar oqimini prognoz qilish, marketing strategiyalarini takomillashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Raqamli va innovatsion iqtisodiyot sharoitida O‘zbekiston turizmini rivojlantirish istiqbollari quyidagilardan iborat:

- xalqaro raqobatbardoshlikni oshirish;
- xizmatlar sifatini yaxshilash va diversifikatsiya qilish;
- turistlar oqimini ko‘paytirish;
- hududiy turizmni rivojlantirish;
- kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash;
- yangi ish o‘rinlarini yaratish.

Raqamlashtirish orqali turizm xizmatlarining shaffofligi va qulayligi oshadi, bu esa xorijiy va mahalliy turistlar uchun qulay muhit yaratadi.

Shu bilan birga, O‘zbekiston turizmini raqamli va innovatsion iqtisodiyot sharoitida rivojlantirishda bir qator muammolar mavjud:

- raqamli infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi;
- malakali IT va turizm kadrlarining yetishmasligi;
- hududlar o‘rtasidagi nomutanosiblik;
- axborot xavfsizligi va ma‘lumotlarni himoyalash masalalari;
- raqamli marketing va xalqaro brendingning sustligi.

Ushbu muammolarni bartaraf etish uchun kompleks va tizimli yondashuv talab etiladi.

Raqamli marketing bugungi kunda turizmni rivojlantirishning eng muhim omillaridan biridir. Ijtimoiy tarmoqlar, qidiruv tizimlari, bloglar va video

Eureka Journal of Computing Science & Digital Innovation (EJCSDI)

ISSN 2760-4993 (Online) Volume 01, Issue 02, December 2025



This article/work is licensed under CC by 4.0 Attribution

<https://eurekaopenaccess.com/index.php/10>

platformalar orqali mamlakatning turistik salohiyatini targʻib qilish global miqyosda keng auditoriyani qamrab olish imkonini beradi.

Oʻzbekiston turizmi uchun yagona raqamli brendni shakllantirish, milliy turistik kontentni bir necha xorijiy tillarda yaratish va muntazam yangilab borish muhimdir. Raqamli marketing strategiyalarini sunʼiy intellekt va big data asosida olib borish turistlarning qiziqishlari va ehtiyojlarini chuqur tahlil qilish imkonini beradi.

Raqamli va innovatsion turizmni rivojlantirish investitsiyalarni jalb etish bilan chambarchas bogʻliq. Axborot texnologiyalari, startap loyihalar, raqamli xizmatlar va platformalarni yaratish uchun qulay investitsion muhit zarur.

Davlat-xususiy sheriklik asosida raqamli turizm loyihalarini amalga oshirish, xorijiy investorlar uchun soliq va bojxona imtiyozlarini kengaytirish ushbu sohani jadallashtiradi. Raqamli turizm ekotizimi shakllanishi natijasida innovatsion xizmatlar bozori kengayib, iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan integratsiya kuchayadi.

Oʻzbekiston turizmini raqamli va innovatsion asosda rivojlantirish uchun quyidagi choralarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- raqamli infratuzilmani modernizatsiya qilish;
- turizm va IT sohasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish;
- startap va innovatsion loyihalarni qoʻllab-quvvatlash;
- hududiy turizmni rivojlantirish dasturlarini kengaytirish;
- xalqaro raqamli marketing va brending strategiyalarini ishlab chiqish.

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, raqamli va innovatsion iqtisodiyot sharoitida Oʻzbekiston turizmini rivojlantirish katta istiqbollarga ega. Raqamli texnologiyalar va innovatsion yondashuvlar turizm sohasining samaradorligini oshirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va mamlakatning xalqaro imijini mustahkamlashga xizmat qiladi. Mavjud muammolarni bartaraf etish va zamonaviy yechimlarni joriy etish

Eureka Journal of Computing Science & Digital Innovation (EJCSDI)

ISSN 2760-4993 (Online) Volume 01, Issue 02, December 2025



This article/work is licensed under CC by 4.0 Attribution

<https://eurekaoa.com/index.php/10>

orqali O‘zbekiston turizmi yaqin yillarda iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlaridan biriga aylanishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O‘zbekiston strategiyasi. – Toshkent: O‘zbekiston, 2022.
2. O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining turizm sohasini rivojlantirishga oid farmon va qarorlari.
4. Jahon Turizm Tashkiloti (UNWTO) hisobotlari.
5. World Economic Forum. Travel and Tourism Development Index.
6. OECD. Digital Economy Outlook.
7. Kotler P. Marketing Management. – Pearson Education.
8. Porter M. Competitive Advantage of Nations.
9. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma’lumotlari.
10. McKinsey Global Institute. Digitalization and Economic Growth.